



ESPAÇO DO ALUNO: TRABALHO EM ONGS

Prof. Ms. Antonio Carlos Estender



Foto 1: Prof. Antonio Carlos Estender e os alunos de Administração do 8o. semestre (2007) da UnG

O tema responsabilidade social tem sido foco de debate na atualidade por vários segmentos da sociedade, incluindo pessoas e organizações ligadas ao terceiro setor. As empresas também têm fortes ligações com esse tema, uma vez que estão cada vez mais demandadas pela sociedade a manterem valores éticos, de valorização social e de respeito ao ser humano e ao meio ambiente.

A responsabilidade social é um tema que cresce a cada dia, e, ao contrário do que alguns dizem, não é uma moda passageira, é uma tendência irreversível.

Apesar de a responsabilidade social ser assunto de dimensões mundiais, o intuito do trabalho é enfatizá-la dentro da realidade brasileira.

A idéia de responsabilidade no Brasil ganhou força na década de 80. O país vivia uma crise muito grande, houve a recessão econômica e as desigualdades eram cada vez mais acentuadas. No entanto, foi um período

de grande conscientização em que surgiram sindicatos, organizações e mobilizações, que cobravam melhores condições de trabalho e de vida.

Em meados da década de 80, com o Estado já reformado, foram criadas parcerias e alianças estratégicas entre o poder público e organizações do terceiro setor. Desde então, a sociedade assiste ao crescimento quantitativo e qualitativo das empresas do chamado terceiro setor

Como resultado do trabalho articulado entre coordenação, professor e alunos do curso de Administração da UnG, além da participação da Universidade Aberta da Terceira Idade (UATI), foram idealizadas e implementadas intervenções em várias ONGs estabelecidas nos municípios de Guarulhos, Itaquaquecetuba e São Paulo.

Essas ações tiveram a supervisão do professor mestre Antonio Carlos Estender, que orientou os alunos a fazerem os projetos, acompanhou-os passo a passo, além



de lhes dar suporte. O setor acadêmico desempenha um papel muito importante quando se trata de responsabilidade social. Ele atua em parcerias com empresas, governo e terceiro setor, promovendo debates, pesquisas e atuando diretamente em projetos sociais.

Essas ações foram de considerável importância para a comunidade, à medida que enfocavam a melhoria das condições de vida das pessoas que vivem em situações precárias. As experiências vivenciadas permitiram, ainda, que os alunos envolvidos no projeto entrassem em contato com realidades diversas, o que causou impactos positivos em suas vidas.

A principal preocupação dos alunos era dar sustentabilidade às ONGs e às pessoas que necessitam de seus serviços. Entendemos que o objetivo principal de cada ONG e da sociedade é fazer com que as pessoas possam caminhar por si próprias, tornando-se independentes, e o nosso objetivo é tornar o mundo um lugar melhor e mais justo para se viver, afinal é para isso que existem as Universidades, onde são discutidas novas diretrizes para uma sociedade melhor e mais justa para todos.

Houve participação maciça dos alunos do 8.º semestre do curso de Administração da UnG, com total apoio do diretor do curso, prof. mestre Cláudio Cunha, por intermédio da profa. Lislei Rosa e da participação da UATI, que participou doando uma série de brinquedos recolhidos por seus alunos. Também participaram alunos de vários cursos da Unidade Dutra, com doações de livros, alimentos, brinquedos, etc.

O conceito de responsabilidade social é mais uma filosofia do que propriamente um conceito rígido e pre-estabelecido, já que pode ser aplicado a diversos contextos distintos, preservando, entretanto, dois aspectos fundamentais presentes em qualquer ação denominada socialmente responsável: a contribuição para o desenvolvimento social e a melhora da qualidade de vida.

No âmbito empresarial, a responsabilidade social pode ser definida através dos seguintes conceitos, utilizados pelo Instituto Ethos:

- Forma de gestão baseada na ética e transparência em relação a todos os grupos que se relacionam com a empresa – “*Stakeholders*”.
- Estabelecimento de metas empresariais compatíveis com o desenvolvimento sustentável da sociedade, preservando recursos ambientais e culturais para as gerações futuras.
- Respeito à diversidade.
- Comprometimento com a redução das desigualdades sociais.

AS ÁREAS DA RESPONSABILIDADE SOCIAL

A responsabilidade social abrange diversas áreas, enfocaremos somente às mais pertinentes ao curso de Administração, porém sem deixar de ser abrangente. São as seguintes:

- empresarial;
- acadêmica;
- pública;
- individual.

Tentaremos mostrar como cada uma dessas classes atua, dando exemplos reais e explicando com maiores detalhes o que se faz atualmente no âmbito nacional.

Segundo nossos alunos, a principal dificuldade encontrada é a desconfiança de ambas as partes da sociedade civil, aqui representada pelos alunos da UnG e pelas próprias ONGs. Dificuldade essa enfrentada com perseverança, fé e coragem de nossos alunos, que venceram todas as barreiras e implementaram vários de seus projetos sob a orientação do prof. Estender e das ONGs escolhidas em comum acordo, levando sempre em conta a experiência e a *expertise* adquiridas na vida acadêmica.

As dificuldades encontradas foram as mais diversas possíveis: escolher a ONG a quem prestar “assistência”; ter a proposta aceita pela instituição; e adequar o projeto às necessidades da mesma, além de ter de traba-



lhar em grupo, pois apesar de cada aluno ter o seu projeto, a responsabilidade da execução era de todos.

As carências encontradas eram as mais diversas, desde desmotivação de todos –Instituição, voluntários, atendidos – até a falta de recursos mínimos para que a instituição pudesse sobreviver e realmente atender a demanda. Foram encontrados ambientes totalmente desorganizados, mas a emoção do dever cumprido foi muito mais forte. Apesar de todo o sacrifício, foram à luta. Os grupos fizeram feiras na Universidade pediram doações para seus familiares, amigos colegas de faculdade, colocaram dinheiro de seus próprios bolsos, etc.. Muitos pintaram as instituições, trabalharam como marceneiro, pedreiro e agricultor, cortaram cabelo, organizaram estoques, ensinaram muito e aprenderam como nunca; todos colocaram a mão na massa por amor ao próximo. Tudo isso por pura solidariedade.

A ação promovida pelo curso de Administração propiciou a tomada de consciência por parte de todos, mostrou o quão é importante participar ativamente nos vários segmentos da sociedade. Isso favoreceu a reflexão acerca de grandes desafios presentes na sociedade moderna. Destacam-se entre estes os de ordem:

- econômica: novos padrões de consumo, crescimento populacional globalização, inovações tecnológicas (informações em tempo real, revolução nos transportes, etc);
- ambiental: pressão sobre os recursos naturais, crescente demanda por energia, poluição, mudança climática global, perda da diversidade;
- social: aumento da pobreza, exclusão social, desigualdades sociais, urbanização acelerada.

Segundo o economista Bresser Pereira, 2005, o Índice de Desenvolvimento Humano – IDH – brasileiro continua estagnado. O Brasil é um país de desenvolvimento humano médio, considerando-se apenas os dados do IDH 2005, que nos dá o índice de 0,792 correspondente a 63.^a posição entre 177 países. Segundo a ONU, em 2007, o Brasil alcançou o IDH de 0,8, o que seria em IDH alto, mas caímos algumas posições em 2007 e estamos em 70º lugar, dentre as nações de melhor desenvolvimento humano.

A superação do subdesenvolvimento só será possível no momento em que houver um estancamento da oferta ilimitada da mão-de-obra desqualificada, o que possibilitará aumentos salariais em função do aumento da produtividade, e maior conscientização e participação efetiva da sociedade em ações como as organizadas pela equipe de profissionais e alunos da UnG.

Segundo comentário de nossos próprios alunos, os grandes desafios da ONGs são as seguintes competências.

- a) Transparência: divulgar informações, decisões e intenções de maneira clara e acessível aos públicos de interesse;
- b) Comprometimento público e com o público interno, o futuro, a manutenção dos recursos naturais e a promoção da diversidade;
- c) Envolvimento com instituições que representem interesses variados: contato e diálogo com organizações e especialistas que colaborem com a empresa para lidar com seus clientes;
- d) Capacidade de atrair e manter pessoas: apresentar-se como alternativa profissional que possa também atender aos interesses de cidadão do profissional;
- e) Alto grau de motivação e comprometimento dos colaboradores: a empresa deve demonstrar coerência em seus compromissos e com os públicos de interesse, em especial com seus trabalhadores.
- f) Capacidade de lidar com situações de conflito: disposição para a investigação e o diálogo com uso da transparência nas relações com os públicos de interesse;
- g) Estabelecimento de metas de curto e longo prazo.

Os nossos projetos apesar de serem recentes, iniciaram-se em agosto de 2007, estão gerando frutos, pois alguns alunos continuaram a dar assistência às ONGs, solidificando a inserção de todos na sociedade, enquanto outros já marcaram seus encontros após o término do trabalho da Universidade nas instituições,



para que possam matar as saudades ajudando outras pessoas.

O respeito e o combate a preconceitos também são formas de exercício cotidiano da responsabilidade social, pois a maioria das pessoas simplesmente se autodeclara não preconceituosa e respeitosa aos limites dos outros (quando muitas vezes não o é) e simplesmente se mantém indiferente a formas de segregação e desrespeito às liberdades individuais. "Lavam as mãos" e isentam-se de responsabilidades a esse respeito. É dever de todos participar proativamente, combatendo as formas de preconceito existentes e contribuindo para o seu fim.

Veja alguns trabalhos realizados.

- Projeto Social – Obra Nossa Senhora de Lurdes Power Point (Projeto_Obra_Social_N_Sra_Lurdes_HAD8NA.ppt)
- Projeto Desenvolvimento que reflita no futuro – E.M. Vereador Augusto dos Santos Power Point (Projeto_que_reflita_no_futuro_HAD8NA.ppt)
- Projeto Abrigo dos Velhinhos – Associação Espírita Dr. Adolfo Bezerra de Menezes (implantação dos 5S) Power Point (Projeto_Abrigo dos velhinhos_HAD8NA.ppt)
- Projeto de ação social – Casa Amor ao Próximo Power Point (Projeto_Amor_ao_proximo_HAD8NA) Vídeo (Projeto_Amor_ao_proximo_HAD8NA_video.wmv)
- Projeto Terceiro Setor – Centro Comunitário São José Power Point (Projeto_CCSJ_HAD8NA.ppt)
- Projeto Social CADE Vídeo TS (diretório Video_projetoCADE)
- Projeto Social – Joana D'arc Vídeo (Joana Darc_HAD8MA_video)