

SUMÁRIO	01
EQUIPE EDITORIAL	02
APRESENTAÇÃO	03
FICHA CATALOGRÁFICA	04

ARTIGOS

A EFICÁCIA DO MARKETING COMO VANTAGEM COMPETITIVA: ESTUDO DE CASO POSTOS DE COMBUSTÍVEIS

Vanessa Lima Silva, Antonio Carlos Estender 05

IMPLANTAÇÃO E ADEQUAÇÃO DA NORMA REGULAMENTADORA NR12 EM SETORES DE PRENSAS E INJETORAS DE ALUMÍNIO

David Cocuzzo..... 17

O USO DA CONTABILIDADE COMO OBJETO DE TRANSPARÊNCIA NAS ENTIDADES RELIGIOSAS: UM ESTUDO DE CASO EM IGREJAS BATISTAS DE FEIRA DE SANTANA

Thayná Santos Silva, Mirian Gomes Conceição, Alison Silva Ferreira, Robson Lima Rodrigues 27

QUALIDADE DE VIDA DO TRABALHADOR “COMO OS PROGRAMAS DE QVT PODEM MELHORAR O DESEMPENHO DOS MOTORISTAS DE TRANSPORTE DE PRODUTOS PERIGOSOS.”

Juliana Soares Felix, Julio Cesar Moledo 42

SISTEMA CICLOVIÁRIO NA CIDADE DE SÃO PAULO

Vanessa Angélica Patrício, Antonio Carlos Estender, Paulo Eduardo Soares Junior, Ricardo Pires Bastos, Marcio de Cassio Juliano 53