



DOI: 10.33947/1982-3290-v14n1-4393

**AS TECNOLOGIAS DIGITAIS COMO RECURSO DE INOVAÇÃO NO MERCADO DIGITAL****DIGITAL TECHNOLOGIES AS A RESOURCE FOR INNOVATION IN THE DIGITAL MARKET**Dayane Valéria Silva Duarte<sup>1</sup>**RESUMO**

Este artigo aborda um estudo bibliográfico e documental em que se discutem as contribuições das tecnologias digitais para o progresso do e-commerce e também da utilização de aplicativos que facilitam o frete de mercadorias neste momento em que se enfrenta a pandemia do novo coronavírus (Covid-19). Evidencia-se um aumento no uso de tecnologias com o objetivo de alcançar um melhor desenvolvimento social, é possível observar uma necessidade do mercado consumista em relação à entrega dos produtos adquiridos, pois com a nova configuração do mercado de e-commerce, o cliente deixa de ir até a loja para buscar ou adquirir um produto para então recebê-lo no conforto de sua casa; com isso, ele necessita de um suporte on-line eficaz que garanta o frete seguro e confiável do produto.

**PALAVRAS-CHAVE:** Tecnologias digitais. Consumo. E-Commerce. Covid-19.

**ABSTRACT**

*This article aims the study of bibliographic and documental in which it is discussed the contributions of digital technological to the progress of the e-commerce and the utilization of apps, which facilitate the shipping of goods in this moment that we face this new Coronavirus pandemic. It is evident the increase of the use of technologies with the purpose of achieve a better social development. It is possible to observe a need of the companies regarding the sending of the products acquired for a new market shape "e-commerce" the client stop going to the store to buy or acquire a product so one can receive in the comfort of their home, therefore one needs an online support to ensure a safe shipping of the product.*

**KEYWORDS:** Digital technologies. Consumption. E-Commerce. Covid-19.

<sup>1</sup> Acadêmica do curso de Administração, da Faculdade Maurício de Nassau, campus Teresina. E-mail: dayanedua.323@gmail.com



## INTRODUÇÃO

Uma pesquisa realizada pela plataforma Compre&Confie, as compras de varejo *on-line* apresentaram um crescimento de 26,7% em relação a 2019, aumento esse considerável, que oportuniza novos horizontes para o *e-commerce*, com destaque para vendas de produtos de higiene e saúde e também para produtos de esporte, lazer e eletrodomésticos.

É inegável que esse desenvolvimento traz impactos positivos para a economia que começa a delinear novos caminhos, pois com o comércio tradicional “parado” o cenário de queda do PIB (Produto Interno Bruto) é afetado. Através do mercado digital, a economia encontra novos rumos para um desenvolvimento notável e esse crescimento pode minimizar o impacto da crise causada pela Covid-19 nas economias.

Observou-se também uma redução nos valores dos fretes que, apesar das compras *on-line* terem apresentado aumento, a tendência do preço do frete tornou-se inversamente proporcional, ou seja, diminuiu com o aumento das compras, e isso contribuiu mais ainda para o avanço do *e-commerce*; essa diminuição se deve também à diversidade de ferramentas que facilitam o frete das mercadorias. Com isso, o mercado brasileiro tem se adaptado à nova rotina dos consumidores que preferem comprar *on-line* e receber os produtos em casa.

Para atender às demandas de entrega, algumas ferramentas se tornam aliadas nessa corrida, pois compensam o alto custo dos Correios, proporcionando assim maior facilidade nas relações B2C em tempos de pandemia.

## 1 NOVO CORONAVÍRUS (COVID - 19)

Segundo o Ministério da Saúde (2020), o novo coronavírus é um vírus que causa infecções respiratórias e provoca a doença chamada Covid-19. Esse vírus foi descoberto em 31 de dezembro de 2019 após casos registrados na cidade de Wuhan, na China.

A principal forma de contágio da Covid-19 é o contato com uma pessoa infectada, que transmite o vírus por meio de tosse e espirros. O vírus se propaga quando a pessoa entra em contato com um objeto contaminado e depois toca os olhos, nariz ou boca.

Para a Organização Mundial da Saúde (2020), pode-se permanecer com a Covid-19 por até 14 dias antes

de apresentar os sintomas, que são febre, cansaço e tosse seca. A maioria das pessoas (cerca de 80%) se recupera da doença sem a necessidade de tratamentos especiais.

De acordo com o Ministério da Saúde (2020), em casos mais raros, ela pode atingir um quadro clínico mais grave e até fatal. Idosos e pessoas com outras condições médicas (como asma, diabetes e doenças cardíacas) são mais suscetíveis a desenvolver problemas mais sérios.

A Organização Mundial da Saúde (2020) declarou em 30 de janeiro de 2020, que a pandemia da Covid-19 consistia em uma Emergência de Saúde Pública de Importância Internacional (ESPII), o mais alto nível de alerta emergencial da Organização, conforme previsto no Regulamento Sanitário Internacional.

Diante disso, buscou-se a cooperação e a solidariedade global para interromper a propagação do vírus a partir do isolamento social. De acordo com o Ministério da Saúde (2020), o isolamento é definido como a ação que objetiva a separação de pessoas sintomáticas ou assintomáticas, em investigação clínica e laboratorial, de maneira a evitar a propagação do vírus e transmissão local.

## 2 INOVAÇÃO DAS FERRAMENTAS DE FRETE TEMPOS DE PANDEMIA

No período de pandemia há ferramentas que se mostram bastante eficientes no *e-commerce*, como o aplicativo *AsapLog*, o nome vem da expressão em inglês *as soon as possible*, que significa “logo que possível”. Está disponível somente para empresas com lojas virtuais. O aplicativo disponibiliza custos menores, com mais tecnologia, menores prazos, mais flexibilidade e qualidade, conta com uma rede de entregadores bem diversificada, por isso o custo menor em comparação com os Correios; por exemplo: o custo de enviar pelos Correios um pacote de 5 quilos de Curitiba a Porto Alegre é de R\$ 47,69, por sua vez, pelo aplicativo *Asap* esse custo é de R\$ 24,46 uma redução considerável.

Com tecnologias inovadoras de entrega e acompanhamento de pedidos, essa ferramenta tem se consolidado como uma das principais no quesito comodidade e facilidade de entregas. O mercado ainda carece de mais ferramentas como essas, que vão de encontro à necessidade do atual *e-commerce*, as outras opções de entre-



ga são mais voltadas para transporte de cargas como O e a Rodojacto, ambas possuem índice de utilização que varia de médio a alto.

O *truckpad* se destaca por ser uma *startup* unicórnio e oferecer soluções de logística que minimizam a perda de cargas, a Rodojacto traz um panorama mais tradicional, porém totalmente voltado para solucionar problemas na questão de prazos e formas de entrega. Soluções tanto para quem vende como para os consumidores dessa nova era digital, que veio para ficar e trazer novas formas de concorrência e para propiciar inovações no *e-commerce*.

O movimento *Compre&Confie* traz relatórios semestrais, relacionando o comportamento dos consumidores com a dinâmica de mercado e o que tem sido observado é que canais digitais de venda *on-line* têm ganhado espaços cada vez maiores e os acessos, por sua vez, são feitos em grande maioria pelo *smartphone*, esse é um detalhe muito importante que revela novas tendências para o *marketing* digital, pois há 10 anos atrás uma das ferramentas mais eficaz na divulgação de um negócio era através de *outdoors*, *banners* impressos, ações públicas em *shoppings*, praças, e até na residência de clientes; com a pandemia, a forma de divulgação de produtos e serviços se inovou, redesenhando conceitos antigos, e trazendo a ideia de que a atenção do consumidor está mais voltada para a tela dos *smartphones*, *tablets*, e computadores, em especial, o celular.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com base no exposto, observou-se que, com o cenário de pandemia, as relações comerciais se delineiam através de um caminho digital propiciado por plataformas *on-line* de compra e venda que impulsionam o mercado digital e alteram o comportamento dos consumidores que passam a utilizar por mais tempo canais de compra *on-line*.

Com isso, a economia pode encontrar um novo rumo para compensar os efeitos da crise ocasionada pela Covid-19. Com as mudanças no comportamento dos consumidores é necessário serem traçados novos rumos para o mercado digital, entre eles, uma das principais estratégias é otimizar as ferramentas de entrega dos produtos, visto que a pontualidade na entrega é ponto positivo para satisfação do cliente, sendo considerada também ferramenta de fidelização.

Sendo assim, a área de entrega necessita de atenção especial não apenas para garantir a pontualidade como também proporcionar a qualidade do produto gerando uma relação de confiança B2C.

## REFERÊNCIAS

ASAPLOG. **Frete competitivo para lojas virtuais**. Disponível em: <https://asaplog.com.br/>, acesso em: 20 jun. 2020.

COMPRE&CONFIE. **Relatórios com os principais indicadores e insights do mercado digital**. Disponível em: <https://www.compreconfie.com.br/relatorios>, acesso em: 20 jun. 2020.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA SAÚDE. **Folha informativa – COVID-19 (doença causada pelo novo coronavírus)**. 2020. Disponível em: <[https://www.paho.org/bra/index.php?option=com\\_content&view=article&id=6101:covid19&Itemid=875](https://www.paho.org/bra/index.php?option=com_content&view=article&id=6101:covid19&Itemid=875)>. Acesso em: 03 mai. 2020.

RODOJACTO. **Aplicativo de frete**: listamos 6 características para ajudar você a escolher o melhor. Disponível em: <https://blog.rodjacto.com.br/aplicativo-de-frete-listamos-caracteristicas-para-ajudar-voce-a-escolher-o-melhor/> Acesso em: 20 jun. 2020.

ROGERS, D.L. **Transformação digital**: repensando o seu negócio para a era digital. Disponível em: [https://www.truckpad.com.br/?utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=brand-aqi&gclid=EAlaIqobChMI7uzwjo6S6gIVhQqRCh0SFgjjEAAYAiAAEgIA9fD\\_BwE](https://www.truckpad.com.br/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=brand-aqi&gclid=EAlaIqobChMI7uzwjo6S6gIVhQqRCh0SFgjjEAAYAiAAEgIA9fD_BwE). Acesso em 20 jun 2020.