

DETERMINANTES SOCIAIS PARA O USO DO CRACK SEGUNDO A VISÃO SISTÊMICA

Maristella Inácio de Freitas, Alessandra Chrisostomo (Orientador) - Psicologia
e-mail: maristella.freitas@edu.ung.br; ale@psicologaale.com

RESUMO: O Crack originou-se a partir de uma “adaptação” da cocaína por decorrência de seu alto custo, ou seja, desde sua origem teve como objetivo servir de entorpecente e não para fins medicinais. A partir de seu primeiro registro até os dias atuais, o número de usuários cresce significativamente até por estratégia de venda. Por apresentar consequências e comprometimento forte e direto no meio social, moral e psíquico do indivíduo usuário de Crack, diversas pesquisas são realizadas sobre os possíveis determinantes sociais e familiares que facilitam o uso do crack, suas consequências, acesso e tratamento. Através da visão sistêmica o Crack e seus aspectos singulares serão melhor compreendidos neste trabalho. A pesquisa é de caráter bibliográfico e será dividida em IV etapas: I - Adequação e aprofundamento do material teórico, com base nas informações obtidas nesta etapa de fundamentação, serão definidos os parâmetros a serem aprofundados no estudo; II – Levantamento de pesquisas publicadas o conteúdo passará por um processo de levantamento qualitativo; III – Análise qualitativa dos textos; IV – Organização e redação final. O projeto espera contribuir com a produção acadêmica da Psicologia, ao tematizar questões sobre fatores que facilitam o uso do Crack, e tem como pressuposto teórico o pensamento sistêmico em um paradigma pós moderno. Este projeto de pesquisa será desenvolvido através de inúmeras bibliografias conceituadas referentes ao tema, tal como: livros, teses, dissertações, monografias e artigos, bem como espera contribuir com os estudos acerca do uso de crack e sua relevância no cenário social.

PALAVRAS-CHAVE: Social. Crack. Visão Sistêmica. História. Determinantes.

Projeto elaborado com o apoio do Programa Institucional de Iniciação Científica da Universidade Guarulhos – PIBIC-UnG (Rodada I - 2014).