

## CAMPANHA DE PREVENÇÃO DO CÂNCER DE COLO DE ÚTERO: RELATANDO UMA EXPERIÊNCIA NA PRÁXIS DA ENFERMAGEM

Suzana Santos da Costa<sup>1</sup>; Amanda Haissa Barros Henriques<sup>2</sup>; Janice de Sousa Lacerda<sup>3</sup>; Sabrinna Fernanda de Andrade Arruda<sup>4</sup>; Juliana de Castro Nunes<sup>2</sup>; Francisco Stélio de Sousa<sup>5</sup>

suzana\_s\_costa@hotmail.com

### RESUMO:

**INTRODUÇÃO:** Com cerca de 530 mil casos novos por ano no mundo, o câncer do colo do útero ocupa a quarta posição entre os tipos de câncer mais comuns entre as mulheres, e é responsável pelo óbito de 265 mil mulheres por ano. O principal método utilizado no rastreamento desta neoplasia é o Exame Citopatológico do Colo do Útero ou Citológico. Segundo a Organização Mundial de Saúde se houver uma cobertura da população-alvo de, no mínimo, 80% e a garantia de diagnóstico e tratamento adequados dos casos alterados, é possível que haja redução, em média, de 60 a 90% da incidência do câncer cervical invasivo. **OBJETIVO:** Relatar a experiência de um trabalho de busca ativa referente a uma campanha de prevenção do câncer uterino. **METODOLOGIA:** Trata-se de um relato de experiência vivenciado por uma enfermeira em uma Unidade Básica de Saúde na Zona Rural no Estado da Paraíba durante campanha de prevenção do câncer uterino. **RESULTADOS:** Durante as consultas de enfermagem pôde-se observar que a procura por parte das usuárias para realização do Exame Citológico ainda não é uma prática efetiva. Desta forma, necessitou-se de um trabalho de busca ativa nas residências das mulheres para que as mesmas aderissem à campanha. Nas consultas realizou-se uma intervenção educativa empoderando as usuárias sobre a importância da prevenção da neoplasia uterina, além de fazer a associação com o Papiloma Vírus Humano (HPV). **CONCLUSÕES:** A intervenção e a busca ativa são importantes ferramentas para o sucesso do cuidado, prevenção do câncer uterino e promoção da saúde das mulheres, objetivando uma assistência integral e de qualidade, sendo sempre necessário e de grande relevância a realização de ações de educação em saúde, para que haja uma mudança no perfil de saúde do público-alvo.

**DESCRITORES:** Neoplasias de Colo de Útero; Educação em Saúde; Promoção da Saúde.

<sup>1</sup>Centro Universitário do Vale do Ipojuca – UNIFAVIP – Caruaru-PB. E-mail:

<sup>2</sup>Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Pernambuco – IFPE – campus Belo Jardim-PE.

<sup>3</sup>Hospital Regional Deputado Manoel Gonçalves – Sousa-PB.

<sup>4</sup>Secretaria Municipal de Saúde – Guarabira-PB.

<sup>5</sup>Universidade Estadual da Paraíba.