

## ***PLANNING, IMPLEMENTING & EVALUATING HEALTH PROMOTION PROGRAMS: A PRIMER***

James F. McKenzie; Brad L. Neiger, Jan L. Smeltzer

*San Francisco, Pearson/ Benjamin Cummings, 2005. 4<sup>th</sup> ed. 414 pgs.*

Tamara Iwanow Cianciarullo<sup>1</sup>

Os autores, com ampla experiência na área de planejamento e avaliação em promoção da saúde apresentam esta obra, visando ao aprimoramento teórico e prático dos processos de planejamento, implementação e avaliação de programas de promoção da saúde.

Cada capítulo apresenta de forma didática, os objetivos, os termos chave, o conteúdo, um sumário, questões para revisão, atividades indicadas para compreender melhor o conteúdo e weblinks relacionados aos temas abordados nos capítulos.

A questão da promoção da saúde é abordada em suas mais amplas dimensões fundamentada em modelos e teorias já consagradas no cenário da promoção da saúde.

O livro é apresentado em três partes distintas que abordam: o planejamento de um programa de promoção da saúde (Parte 1); Implementação de um programa de saúde ( Parte 2) e avaliação de um programa de promoção da saúde Parte 3), além do capítulo inicial que versa sobre as relações entre comportamento na saúde, educação em saúde e promoção da saúde, explicando e definindo os papéis dos profissionais, as estruturas necessárias e os pressupostos sobre os quais a promoção da saúde se fundamenta.

A primeira parte da obra, direciona o leitor para a importância do processo de escolha de um modelo para o planejamento de um programa, caracterizando-o em termos de sua fluidez flexibilidade e funcionalidade, e apresenta quatro modelos já consagrados: PRECEDE-PROCCED ( Green, LW), MATCH ((Simoons-Morton et al), CDCynergy (CDC) e SMART (Walsh), além de outros modelos. Os quatro modelos de programas são apresentados em detalhes, incluindo o seu histórico, as fases ou passos para a sua implementação, e os modos de aplicação.

O capítulo 3 descreve o processo de planejamento, os modos de identificar, analisar e validar a priorização das necessidades identificadas, incluindo alguns parâmetros para um planejamento adequado às necessidades.

O quarto capítulo refere-se ao levantamento das necessidades, definindo passo a passo as maneiras de realizar a identificação e a caracterização das necessidades relacionadas à promoção da saúde.

As maneiras de avaliar a qualidade dos dados e informações, tanto para a validação das necessidades identificadas quanto para a avaliação dos programas desenvolvidos. são apresentadas no quinto capítulo.

Os autores conscientes da importância da definição da missão, metas e objetivos para um programa de promoção da saúde, apresentam e discutem os seus significados e modos de apresentação, no sexto capítulo.

O sétimo capítulo apresenta as teorias e modelos utilizados nos processos de promoção da saúde. Modelos, conceitos e variáveis são explicitadas e analisadas sob a ótica de diferentes modelos teóricos, incluindo a sua aplicação na prática.

O oitavo capítulo destina-se à apresentação das estratégias de intervenção e à descrição das suas diferentes categorias. A segunda parte da obra destina-se à análise da implementação de programas de promoção da saúde definida pela organização da comunidade em torno dos objetivos do programa proposto, pela alocação de recursos disponíveis, pelo marketing visando assegurar o alcance das metas e pela implementação propriamente dita em termos das estratégias utilizadas.

A terceira parte do livro apresenta os diferentes processos de avaliação, incluindo o planejamento, a análise a interpretação dos dados obtidos, bem como o modo de apresentar e divulgar os resultados obtidos.

Os autores ainda oferecem um conjunto importante de apêndices onde se destacam: exemplos de informações destinadas à mídia falada e escrita, exemplos de políticas internas, exemplo de contrato de comportamento saudável, exemplo de código de ética para profissionais de educação em saúde e um texto orientador para uma avaliação de custo benefício e custo efetividade de programas de promoção da saúde.

As bibliografias utilizadas e os sites indicados são atualizados e oferecem subsídios complementares para a compreensão dos processos de planejamento, implementação e avaliação dos programas de promoção da saúde.

É sem dúvida uma obra de referência única para os profissionais da área da promoção da saúde.

<sup>1</sup>Doutora em Ciências Sociais, Professora Titular do Programa de Mestrado Acadêmico em Enfermagem / Editora Geral das Revistas Científicas da UnG  
E-mail: iwanow.c@uol.com.br